

Rapport d'activité



CREPI

Club régional d'entreprises partenaires de l'insertion
NORMANDIE

2017

#Jemengagepourlemploi

SOMMAIRE

I.	Les temps forts 2017 du CREPI Normandie.....	3
II.	Présentation du CREPI Normandie.....	4
A.	Nos missions.....	4
B.	Un bureau, une équipe et des adhérents et partenaires engagés.....	4
C.	Une Fédération Nationale.....	5
D.	Le CREPI Normandie depuis 2006 c'est.....	5
E.	La vie associative du CREPI Normandie.....	5
F.	Les interventions du CREPI Normandie	5
G.	Financements du CREPI Normandie.....	6
III.	Les actions du CREPI Normandie.....	7
A.	Orientation professionnelle.....	7
B.	Retour à l'emploi.....	12
C.	Sensibilisation et accompagnement RSE	17
IV.	Publics suivis par le CREPI Normandie.....	21
A.	Répartition par sexe des personnes ayant bénéficié d'une action du CREPI Normandie.....	21
B.	Répartition par tranche d'âge des personnes ayant bénéficié d'une action du CREPI Normandie.....	21
C.	Répartition par niveau de diplôme des personnes ayant bénéficié d'une action de retour à l'emploi.....	22
D.	Les solutions emploi* du CREPI Normandie en 2017.....	22
E.	Répartition des emplois durables.....	23
F.	Répartition des emplois de transition.....	23
V.	Remerciements.....	24

I. Les temps forts 2017 du CREPI Normandie

JANVIER

ACTION

Première visite d'entreprise à Evreux (27) dans le cadre de l'action Ambassadeurs des métiers

MARS

ACTION

« Rallye pour l'Emploi » au Havre (76) dans le cadre de la 8^{ème} Odyssee des CREPI

AVRIL

ACTION

Visite d'entreprise à Honfleur (14) dans le cadre de l'action Ambassadeurs des métiers

MAI

ACTION

Action « Sport et Emploi » à Rouen (76)

3

JUIN

VIE DU CREPI NORMANDIE

Assemblée Générale du CREPI Normandie

Soirée Réseau du CREPI Normandie

VIE DU RÉSEAU CREPI

Séminaire annuel du réseau CREPI à Bordeaux

ACTION

Déploiement du guide Entrepreneur Responsable

SEPTEMBRE

VIE DU CREPI NORMANDIE

Arrivée de Bérengère Derouet en service civique et Flavien JAMET en stage (BTS NRC)

Conseil d'Administration du CREPI Normandie

ACTION

Signature de la Charte Entreprises et Quartiers à la sous-préfecture du Havre (76)

NOVEMBRE

ACTION

« Les rencontres toquées du parrainage » à Le Petit Quevilly (76)

DECEMBRE

ACTION

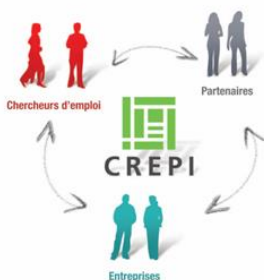
« A PART EGALE » à Louviers (27)

II. Présentation du CREPI Normandie

Le **Club Régional d'Entreprises Partenaires de l'Insertion de Normandie** est une association loi 1901, à but non lucratif, créée en 2006.

Son objet social est de permettre le retour à l'emploi de personnes qui en sont éloignées.

A. Nos missions



1 : **Créer du lien** entre des personnes en recherche d'emploi en difficulté d'accès à l'emploi et les entreprises de notre réseau et au-delà, en proposant des **rencontres directes, concrètes et différentes**.

2 : Accompagner les entreprises souhaitant engager/renforcer une **démarche RSE (Responsabilité Sociétale d'Entreprise)** sur le volet recrutement/insertion.

B. Un bureau, une équipe et des adhérents et partenaires engagés

Le CREPI Normandie se compose actuellement :

- D'un Bureau composé de 6 professionnels :



Jean-Baptiste SAVALLE – Président

Éric TOUTAIN - Vice-Président

Daniel LEBRUN - Trésorier

Franck ROULLAND - Vice Trésorier

Claire MARCHAND – Secrétaire

David FERRAND - Vice-Secrétaire

- D'une équipe :

■ En 2017, le CREPI Normandie a compté jusqu'à 4 salariés (dont 1 CDD sur les 6 premiers mois de l'année)

■ En septembre 2017 le CREPI Normandie a accueilli une volontaire en service civique qui a choisi de s'engager 8 mois au sein du CREPI Normandie ainsi qu'un stagiaire en 2ème année de BTS NRC durant 4 mois

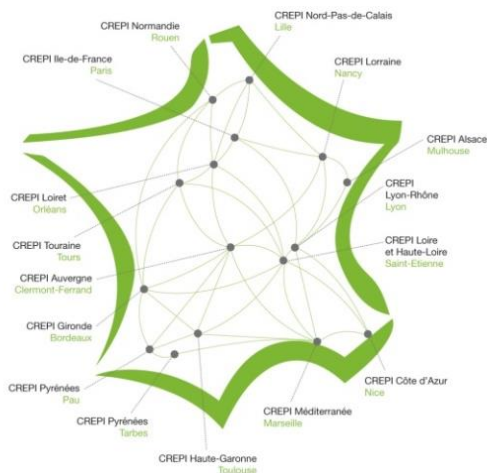


- D'adhérents issus de tous secteurs d'activités engagés au côté du CREPI Normandie

- BTP
- Energie
- Intérim/emploi
- Bancaire
- Environnement
- Industrie
- Sport...

Le CREPI Normandie c'est également un réseau de plus 100 partenaires, privés, publics, institutionnels et issus du secteur associatif.

C. Une Fédération Nationale



15 CREPI sont présents sur le territoire français au sein desquels plus de **1 700 entreprises, du CAC 40 à la TPE, de tous secteurs d'activités se mobilisent chaque année.** La Fédération nationale des CREPI rassemble l'ensemble du réseau CREPI. Son rôle est d'initier et mettre en œuvre des outils, moyens et actions d'insertion qui concourent à la mission d'intérêt général des CREPI : **permettre des insertions durables de personnes éloignées de l'emploi.**

Elle est présidée par Phillippe MOULIA.



D. Le CREPI Normandie depuis 2006 c'est...

- Plus de 800 contrats de travail, de l'industrie, la santé, la grande distribution, les services...
- 880 personnes accompagnées vers l'emploi
- 120 contrats de professionnalisation
- 1 500 entretiens de recrutement
- 560 périodes de stages
- Plus de 250 000 heures de travail dans le cadre de la clause sociale d'insertion
- Plus de 1000 découvertes métiers

E. La vie associative du CREPI Normandie

Le **Bureau** s'est réuni 6 fois :
 Le **Conseil d'Administration** s'est réuni 3 fois :
 L'**Assemblée Générale** s'est réunie 1 fois : en juin 2017.

F. Interventions du CREPI Normandie

Dans le cadre de son partenariat avec la CCI Seine-Estuaire, le CREPI Normandie a été invité à présenter ses actions et à parler RSE et insertion lors de la 6ème édition du LH positive Economy forum



POSITIVE ECONOMY FORUM 6^e édition Le Havre

JEUUDI 5 OCTOBRE 2017
 CCI Seine Estuaire

ANALYSE L'IMPACT DU MOUVEMENT POSITIF

COMPRÉHENSION DES BONS + TBM
 TPE, PME, FAITES-VOUS DE L'ECONOMIE POSITIVE DANS LE SAVOIR ?
 INNOVATION ET LA COMPTABILITE RESPONSABLE
 ET SOCIALE DANS L'ENTREPRENRIE

SAUV 2017

INSRIPTIONS
 www.positiveeconomy.com

PARTICIPANTES PARTICIPANTES
 ANNEE 2017
 CCI Seine Estuaire
 #POSITIVE
 #LH2017

PRESENTATION AU PUBLIC
 17H00 - 18H00
 LA VIE EN

INSRIPTIONS
 www.positiveeconomy.com

EN SAVOIR + SUR LE LH FORUM
 www.positiveeconomy.com

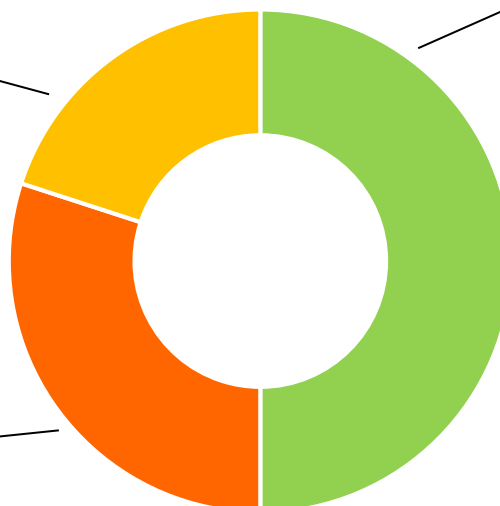
CCI SEINE ESTUAIRE
 SEIN QUAI PRUSSARD
 LE HAVRE

G. Financements du CREPI Normandie

Le CREPI Normandie est financé à 80% par des fonds privés via les adhésions de ses adhérents et la collecte de la taxe d'apprentissage (partie hors quota)

20% de subventions
& mécénats :

30% Nos adhésions



50% de Taxe
d'apprentissage (hors
quota)

6

Mise en perspective de l'action du CREPI Normandie en 2016 en quelques chiffres

- En France le cout moyen d'une personne privée d'emploi est de 1058€ par mois* à la fin 2015 (soit 12696€ /an)
- En 2016 le CREPI comptait 3,5 ETP.
- En 2016 le CREPI Normandie a permis à 112 personnes de retrouver le chemin de l'emploi dont 22% sur des emplois durables (sur 253 personnes suivies dont 122 personnes ont bénéficié d'une action découverte des métiers).

⇒ Si l'on considère uniquement les personnes concernées par un retour à l'emploi durable via les actions du CREPI Normandie, (20 personnes), **le cout économisé par les finances publiques via l'action du CREPI Normandie est de 249385€ en 2016** (somme supérieure au budget annuel 2016 du CREPI Normandie de 215000€ incluant 20% de subventions publiques, toute source confondue)

A noter également :

- La durée moyenne d'indemnisation chômage était de 10 mois* à la fin 2015.
- Le CREPI Normandie s'attache à favoriser l'emploi des personnes en risque de chômage longue durée (durée d'indemnité plus longue)

A l'échelle du réseau CREPI en 2016, 6300 personnes ont bénéficié d'une action CREPI dont 1536 d'une action d'orientation professionnelle et 33% d'un retour à l'emploi durable.

*Source : chiffres UNEDIC publiés sur le Journal La Tribune du 8/07/2016

III. Les actions du CREPI Normandie

A. Orientation professionnelle






Rallye pour l'emploi



Un Rallye pour l'Emploi a été organisé par le CREPI Normandie du 28 au 30 mars 2017 sur le territoire du Havre.

Ce Rallye pour l'Emploi a été mis en œuvre dans le cadre de l'ODYSSEE VERS L'EMPLOI (8ème édition), événement commun aux 15 CREPI répartis en France,

Nos partenaires




-  La Mission Locale Estuaire littoral,
-  Le CAP Emploi du Havre,
-  Le Pôle Emploi,
-  La ville du Havre
-  L'AFPI

L'action a été co-financée par la **Fédération du réseau CREPI**.

Le public : 30 chercheurs/chercheuses d'emploi suivis par la Mission Locale Estuaire littoral, le Cap Emploi du Havre, Pôle Emploi et la ville du Havre ont participé à cette action.

L'objectif : Faire découvrir aux chercheurs d'emploi inscrits, quel que soit leur parcours professionnel, des métiers et/ou emplois représentatifs de l'économie locale déjà disponibles ou susceptibles d'être ouverts à court terme.

L'événement s'est déroulé sur 3 journées décomposées en :

-  2 jours de **visites d'entreprises** : au rythme de 3 visites par jour par groupe (3 chercheurs d'emploi repartis sur 10 groupes),
-  1 journée de **travail en équipe** : animée par M FERRAND, Vice-Secrétaire du CREPI Normandie, et Responsable Grands Comptes chez Manpower.
-  1 temps de clôture avec l'ensemble des participants : présentation des participants dans le cadre d'une **recherche de parrainage** suivie d'un **cocktail de remerciement**.

Un focus a été apporté sur les personnes en recherche d'emploi habitant les quartiers prioritaires de la ville de la CODAH ainsi que les demandeurs d'emploi seniors (+ de 45 ans).

L'action a mobilisé :

- 26 accompagnateurs bénévoles (chefs d'entreprise, salariés d'entreprise et retraités),
- 18 salariés et/ou chefs d'entreprise faisant visiter leur entreprise et découvrir leurs métiers,
- 1 animateur pour les ateliers de la troisième journée (M FERRAND, Vice-Secrétaire du CREPI Normandie),
- 7 sponsors,
- 5 partenaires / soutiens.

Les entreprises et partenaires engagés sur l'action :



BILAN A 6 MOIS



174 visites organisées

26 retours à l'emploi ont été comptabilisés dont :

1 entrée en formation, 5 CDD < 6 mois, 7 contrats d'intérim, 1 CDD en contrat aidé >6 mois, 1 CDI en contrat aidé, 1 CDI.

Pour septembre un contrat pro BTS Assist Manager chez Renault Sandouville

L'action a également permis d'engager 7 parrainages.



Depuis 2013 le CREPI Normandie organise et finance un rallye pour l'emploi par an sur le territoire normand

Ambassadeur des métiers



Sur l'année 2017, 10 visites d'entreprises ont été organisées, mobilisant 73 demandeurs d'emploi



Le CREPI Normandie a été financé par



Pour organiser 3 sessions « ambassadeurs des métiers » sur le territoire de la communauté de communes de Pont Audemer Val de Risle.



10

Les objectifs et les résultats attendus

Pour les demandeurs d'emploi :

- Une mise en relation avec des chefs d'entreprises et/ou encadrements qui permet de sortir des a priori et des méconnaissances respectives et d'engager un dialogue sur les métiers et les réalités propres à chaque entreprise
- Une découverte des métiers, organisations et emplois des différentes entreprises visitées qui permet d'avoir une représentation claire du marché de l'emploi et de mettre en cohérence son projet professionnel
- Une remobilisation, individuelle et collective, dans la recherche d'emploi dans le but de retrouver un emploi
- La découverte des opportunités offertes par la mobilité professionnelle

Pour les entreprises :

- Impliquer ses salariés en tant qu'ambassadeurs pour présenter l'entreprise lors des visites
- Témoigner de son engagement et de son intérêt pour l'insertion professionnelle et les actions du CREPI Normandie
- Communiquer sur les métiers
- Proposer éventuellement les postes à pourvoir

OBJECTIF 2018 : déployer l'action ambassadeur sur toute la région Normandie via l'ouverture d'une antenne du CREPI Normandie sur l'ex Basse-Normandie

Participation la route des énergies 2017



Le CREPI Normandie était partenaire de la route des énergie 2017.

Cette année, 56 Entreprises, se sont mobilisées pour présenter leurs métiers, sous la forme de rencontres et témoignages de professionnels sur l'ensemble des 5 départements de la Normandie...

Plus d'informations : <https://www.laroutedesenergies.com>

ZOOM SUR LES ACTIONS DEDIEES À L'ORIENTATION PROFESSIONNELLE

Au 31 décembre 2017, parmi les 205 personnes qui ont bénéficié d'une action du CREPI Normandie, 123 ont bénéficié d'une action de découverte des métiers

B. Retour à l'emploi

Action sport et emploi - Rouen

Le CREPI Normandie et le **Football Club de Rouen (FCR)** se sont rapprochés afin d'organiser, le 16 mai 2017, une action sport/emploi sur les hauts de Rouen au stade François Salomon.



L'action a été organisée dans le cadre de la **déclinaison de la Charte Entreprises et Quartiers**.

14 Entreprises et 37 chercheurs d'emploi se sont retrouvés dans un cadre inattendu en partageant le même terrain de foot, autour d'ateliers organisés par le FCR, qui ont été suivis d'un repas partagé permettant à chacun d'échanger.

12

L'action s'est clôturée par un job dating visant à transformer ces rencontres en projets de collaborations professionnelles.

Nos partenaires

-  Le Football Club de Rouen
-  La ville de Rouen
-  Le centre social de la Grand Mare
-  Le CCAS de Rouen
-  Le PIJE
-  L'EPIDE
-  La Mission Locale
-  Le Pôle Emploi
-  Le PLIE de la Métropole
-  Le club de football des hauts de Rouen



L'objectif : briser la glace, dépasser les timidités et échapper, le temps d'une rencontre, aux statuts parfois inhibant de chacun via le sport...une manière originale de se rencontrer sur un pied d'égalité








L'action a été cofinancée par la Fédération des CREPI et la ville de Rouen.

Le public : 37 personnes suivis par la Mission locale de Rouen, l'Epide, le PLIE de la métropole, la ville de Rouen (Comité de coordination de la Grand mare et le CCAS), le Pôle emploi et le PIJ ont participé à cette action.

Un focus a été apporté sur les personnes en recherche d'emploi habitant les quartiers prioritaires de la ville.

73% des participants habitent dans un Quartier Prioritaire de la Ville (QPV).

L'action a mobilisé :

-  21 salariés ou chefs d'entreprise proposant des offres d'emploi,
-  37 personnes en recherche d'emploi,
-  5 animateurs pour les ateliers sportives de la matinée,
-  9 sponsors,
-  10 partenaires.

13

Les entreprises partenaires à l'action :

6 signataires de la Charte Entreprises et Quartiers :



STANHOME
Changing lives


Chambres de Métiers
et de l'Artisanat
Seine-Maritime

FESTOU
INTERIM
LA COMPÉTENCE CONQUÉRANTE

S
SAMSIC
EMPLOI


LIBERTÉ • ÉGALITÉ • FRATERNITÉ
REPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE
DE LA DÉFENSE


PHONERGIE
L'accueil, un enjeu essentiel


VALLOIS
L'accommoder

DECATHLON

BILAN A 6 MOIS

19 retours à l'emploi dont 4 en emploi durable (+ de 6 mois)

4 personnes ont intégré un parcours de formation et/ou d'insertion

6 personnes ont intégré un parcours de formation ou d'insertion



Le 16 novembre 2017, le CREPI a organisé les rencontres toquées du Parrainage sur Le Petit Quevilly (76), co-financées par la DIRECCTE Normandie.

Résumé de l'action



Le parrainage ne constitue pas une mesure supplémentaire, mais un renforcement de l'accompagnement visant, d'une part, à conforter la personne en recherche d'emploi parrainée dans son parcours respectif d'insertion et de recherche d'emploi. Il vient consolider l'efficacité de tous les dispositifs d'insertion, mais également des procédures d'embauche.

Ce dispositif bénéficiant peu à ce jour aux chercheurs d'emploi non suivis par la Mission Locale, le CREPI Normandie a souhaité, comme d'autres CREPI en France, **essaimer le parrainage en direction des publics moins ciblés par ce dispositif et organiser 20 parrainages en 2017.**

Les objectifs et les résultats attendus

Le parrainage a pour finalité d'accompagner tout type de personne vers et dans l'emploi, ceci à travers l'appui régulier et en proximité d'un parrain issu du monde économique.

Il implique un réel engagement de la part de la personne parrainée à s'inscrire durablement et dynamiquement dans la mécanique de cette paire constituée.



D'une durée de 6 à 9 mois, le parrainage est assis sur des rencontres mensuelles entre les deux parties. Il permet au filleul de renouer avec un monde économique qui lui paraît souvent très éloigné.

Le parrain joue un rôle de médiation avec l'emploi. Il peut partager ses expériences, donner des conseils de présentation, de modalités de recherche, partager les réseaux personnels ou professionnels et peut favoriser les passerelles entre employeurs potentiels et filleuls.

Programme de la journée

- 9h : Accueil Café et lancement de la journée par le CREPI Normandie et ses partenaires
- 9h30 – 10h30 : Intervention des animateurs : Le Parrainage pourquoi ? comment ? Une session d'information sur le parrainage proposée conjointement aux futurs filleuls et aux parrains/marraines
- 10h30 – 12h30 : Rencontre toquée : les futur(e)s marraines/parrains et filleuls préparent ensemble le repas du midi
- 12h30 : Repas partagé

- 14h : Echanges entre les binômes constitués par le CREPI Normandie en amont
- 15h : Echanges tripartites CREPI Normandie/ parrain ou marraine / filleul(le)
- 16h : Clôture de la journée

Public

- Filleuls : 20 personnes en recherche d'emploi habitant des quartiers prioritaires de la politique de la ville de plus de 30 ans et/ou en situation de handicap et/ou plus de 45 ans habitant le département 27 et 76.
- Parrains/Marraines : 20 Salariés, Responsable(s) d'entreprise, jeunes retraités



BILAN A 1 MOIS

- 18 parrainages actés
- 25 entretiens réalisés par les binômes
- 1 entrée en formation > 6 mois,
- 2 contrats d'intérim,
- 1 abandon (filleul)



Clause sociale d'insertion



En 2017 et depuis sa création, le CREPI Normandie accompagne ses adhérents soumis à la mise en œuvre de la clause sociale d'insertion dans la mise en œuvre de parcours qualifiants pour les demandeurs d'emploi bénéficiaires. La clause d'insertion représente, en 2017, **28747 heures** de recrutement. Elle a concerné **64 personnes**.

Contrats mis en place

45 contrats intérim d'insertion de moins de 6 mois

5 CDD de moins de 6 mois

3 contrats d'alternances de + 750h

3 CDD de 6 mois et +

1 contrat intérim 6 mois et +





7 contrats intérim d'insertion 6 mois et +

16

100 Chances 100 Emplois

Suite à l'entrée du CREPI Normandie dans le dispositif « **100 Chances, 100 Emplois** » de Rouen en juin 2015, le CREPI Normandie a renouvelé son engagement en 2016 et 2017 au sein de ce dispositif.

Pour rappel le dispositif « 100 chances, 100 emplois » vise à :

-  Insérer des jeunes adultes (18-30 ans) dans le monde professionnel en les accompagnants jusqu'à l'emploi durable,
-  Lutter contre les discriminations,
-  Favoriser la diversité,
-  Innover dans une démarche portée par les entreprises.



C. Sensibilisation et accompagnement RSE

Charte Entreprises et Quartiers



La genèse de la Charte Entreprises & Quartiers provient de la crise que connaît la France aujourd'hui.

Elle ne fait qu'aggraver la situation déjà très difficile des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) qui connaissent des écarts importants et persistants par rapport au reste des agglomérations






auxquels ils appartiennent.

En 2011 : le taux de chômage est de 23% dans les QPV dont 40% pour les jeunes de 15 à 24 ans ; 1/3 des habitants vivent sous le seuil de pauvreté...

Outre ces chiffres alarmants, les habitants des QPV souffrent d'une certaine méconnaissance de l'entreprise, d'un manque de réseau et sont victimes de discrimination en raison de leur origine ou de leur adresse.

Dispositif innovant en matière d'animation de l'action publique/privée, la Charte Entreprises & Quartiers a été lancée en 2013 par le Ministère de la ville dans le but de revaloriser les zones urbaines en difficulté et réduire les inégalités entre les territoires.

En signant cette charte, les entreprises manifestent leur volonté de travailler en réseau pour accompagner le développement économique et social des quartiers populaires sur tout ou partie des domaines suivants :

-  L'éducation et l'orientation scolaire,
-  L'emploi, l'insertion et la formation,
-  Le développement économique,
-  Les services de proximité, l'accessibilité aux produits et services de l'entreprise,
-  Le soutien aux initiatives locales, le mécénat de solidarité.

Le CREPI Normandie a été désigné, avec la Préfecture, pour décliner ce projet sur le territoire de la Seine-Maritime en décembre 2015.

La charte Entreprises et Quartiers en Seine Maritime

5 entreprises engagées en 2015 via la Préfecture



12 entreprises engagées en 2016 via la Préfecture et le CREPI Normandie



Signature de la Charte Entreprises et Quartiers à la Préfecture de Rouen

Le 1 juin 2016



En 2017 le CREPI Normandie a continué à accompagner les signataires 2015 et 2016 dans la mise en œuvre de leurs engagements, à mobiliser 12 nouveaux signataires au Havre le 7.09.17 et à développer un partenariat avec l'Education Nationale.



Le 26.09.17 le CREPI Normandie a organisé une rencontre des signataires et partenaires de la charte

Les partenaires présents :
 100 chances 100 emplois,
 ADIE, AHAM, EDUCATION NATIONALE,
 EGEE, Ensemble vers l'insertion et l'emploi,
 EPIDE,
 NQT, PLANET ADAM,
 REGIE DE QUARTIERS DE ROUEN

26 septembre 2017
 #connexions #partenariats #échanges #àsuivre...

LES SPEED MEETING DE LA CHARTE ENTREPRISES & Quartiers

Le guide entrepreneur responsable



Le guide s'intègre dans le projet global défini par le réseau CREPI **d'accompagnement des entreprises pour le développement de leur politique sociétale, en lien avec l'évolution ou la mise en place de leur GPEC.**

Le CREPI Normandie propose de répondre à ce besoin d'accompagnement identifié en matière de RSE.

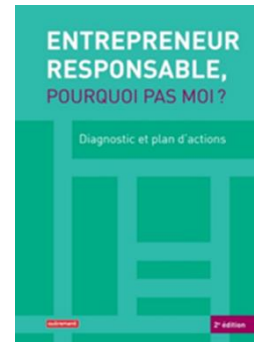
Objectifs

Rencontrer des TPE/PME (et filiales/établissements de - 300 salariés) pour leur présenter, expliquer et justifier la RSE, établir un diagnostic de leurs pratiques et leur proposer des axes d'amélioration et des actions mutualisées en lien avec leur GPEC.

L'opération a pour but de renforcer le volet emploi de la responsabilité sociétale de l'entreprise et d'engager des actions susceptibles de répondre à cet objectif.

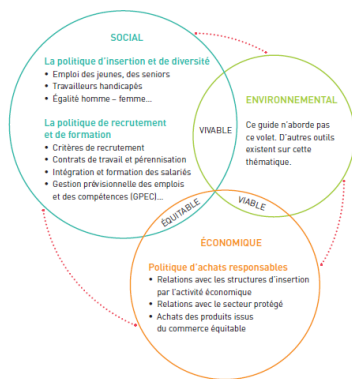
Le CREPI Normandie veillera également à assurer le suivi des entreprises engagées dans des actions RSE.

Afin de réaliser ce diagnostic le CREPI Normandie utilise le guide « *entrepreneur responsable pourquoi pas moi ?* » créée par des dirigeants d'entreprises TME/PME du réseau CREPI.



19

Les résultats attendus



Au-delà du positionnement de l'entreprise en matière de RSE et de propositions d'actions permettant d'améliorer ses pratiques en lien avec cette notion, l'opération a pour objectif de faire évoluer la pratique de gestion des emplois et des compétences des entreprises, en particulier en matière :

1. D'insertion et de diversité
2. De recrutement et de formation
3. De concertation avec les parties prenantes (acteurs publics et privés de l'orientation professionnelle notamment)
4. De politique d'achats responsables (clauses d'insertion...) et assurer le suivi de ce plan d'action.

L'équipe du CREPI Normandie propose cet audit à l'ensemble de ses entreprises adhérentes...Elles sont 5 à avoir entamé la démarche en 2017.



A part égale : Premières rencontres normandes sur l'égalité femmes/hommes

Organisé par le CREPI Normandie, « À PART ÉGALE » est une initiative portée par de multiples partenaires issus des mondes privés, publics et associatifs. Cette première rencontre normande autour du sujet de l'égalité femme/homme, qui avait lieu le 11 décembre à Louviers (27), avait plusieurs objectifs :



- Interpeller le monde civil, institutionnel, associatif et économique normand sur l'ensemble des discriminations et inégalités constatées entre les hommes et les femmes en France.
- Faire progresser la compréhension des enjeux de la diversité et de l'inclusion, particulièrement ceux concernant l'égalité femme/homme.
- Inciter les décideuses et décideurs présent(e)s à engager des actions concrètes pour faire progresser leurs pratiques sur le sujet de l'égalité professionnelle femme/homme.

20

Programme proposé

16H30 LANCEMENT DE "À PART ÉGALE"

Jean-Baptiste SAVALLE, Président du CREPI Normandie,
François-Xavier PRIOLLAUD, Maire de Louviers,
Bernard LEROY, Président de la Communauté d'Agglomération Seine Eure,
Françoise GUÉGOT, Vice-Présidente de la Région Normandie en charge de l'Enseignement Supérieur,
de la Recherche, de l'Innovation et du Développement Numérique,
Nicole DURANTON, Sénatrice, Membre de la délégation aux droits des femmes et à l'égalité
des chances entre les hommes et les femmes,
Anne FRACKOWIAK-JACOBS, Sous-Préfète des Andelys - Préfecture de l'Eure.

17H45 PIÈCE DE THÉÂTRE "COUPS DE TORCHONS"

Spectacle tout public par la troupe du théâtre des Coteaux
Sur invitation / Invitations proposées par les partenaires d'À PART ÉGALE

19H30 CLÔTURE

Angèle PASQUIER, Directrice Grands comptes CAISSE D'ÉPARGNE DE NORMANDIE,
Raphaël GOUACHE, Directeur Régional Normandie AG2R LA MONDIALE,
Coryse TETREL, Directrice OPCALIA Normandie,
Jean-Baptiste SAVALLE, Président du CREPI Normandie.

17H00 CONFÉRENCE INTERACTIVE DE JEAN-MICHEL MONNOT "L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE FEMME / HOMME, PARLONS-EN !"

Jean-Michel Monnot, Membre du Haut Conseil à l'Égalité entre les Femmes et les Hommes
Sur invitation / Conférence à destination d'entreprises, institutionnel.le.s et partenaires d'À PART ÉGALE

19H50 COCKTAIL DE CLÔTURE



122 personnes étaient présentes pour 145 inscrites

Parmi les personnes présentes :

- 19 entreprises, quatre réseaux d'entreprises (CCI Porte de l'Eure, Coop actives, Medef Normandie et LSN) et deux OPCA (Opicalia et Agefos) étaient représentés
- 12 jeunes volontaires de l'EPIDE ont assisté à la représentation de la troupe de théâtre.
- Le public était très hétérogène : entreprises, centre de formation, réseaux d'entreprises, élus et partenaires institutionnels (Région Normandie, CASE, mairie de Louviers, de Pitres), associations, acteurs de l'insertion locaux, éducation nationale

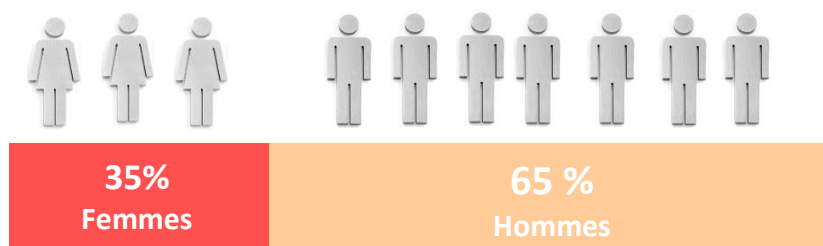


IV. Publics suivis par le CREPI Normandie

Au 31 décembre 2017, 205 personnes ont bénéficié d'une action et/ou d'un suivi CREPI Normandie.

Parmi ces 205 personnes, 123 ont bénéficié d'une action de découverte des métiers (rallye pour l'emploi et ambassadeurs des métiers).

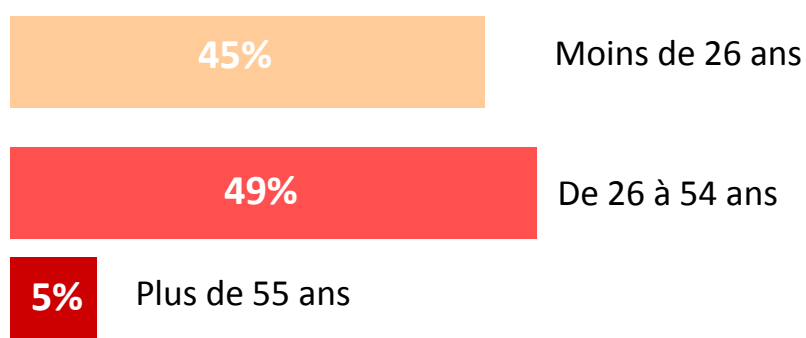
A. Répartition par sexe des personnes ayant bénéficié d'une action du CREPI Normandie



21

Parmi les personnes 205 personnes accompagnées par le CREPI Normandie en 2017, plus de 6 sur 10 sont des hommes.

B. Répartition par tranche d'âge des personnes ayant bénéficié d'une action du CREPI Normandie

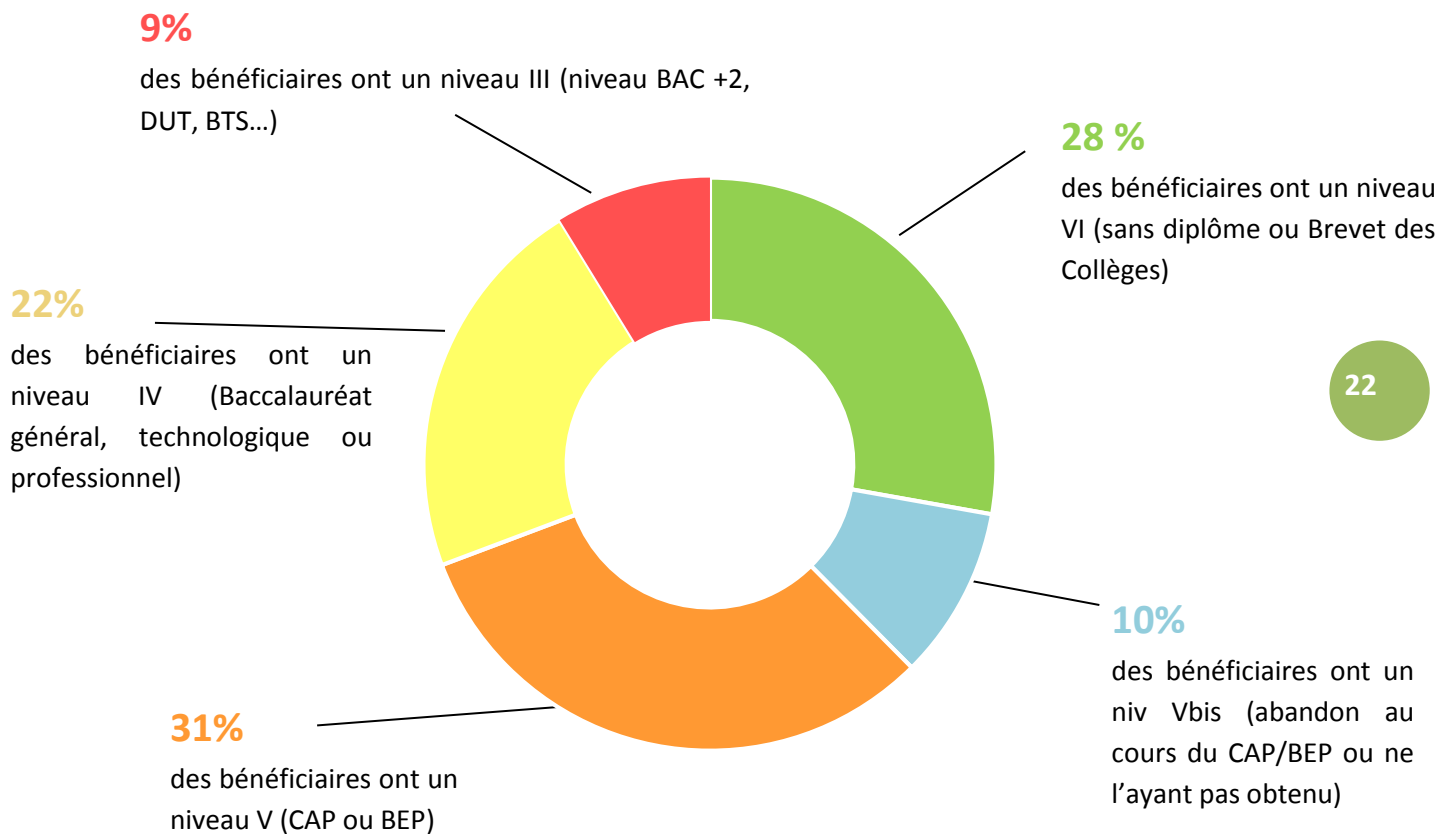


De manière générale, les actions des CREPI sont ouvertes à tout type de public (sans critère d'âge ou de qualification). Ce postulat est revendiqué pour certaines actions comme gage de mixité et donc de diversité. L'objectifs est aussi que des demandeurs d'emploi suivis par différentes structures puissent se rencontrer et oublier le temps de cette rencontre leur « statuts ».

Plus de 47 %

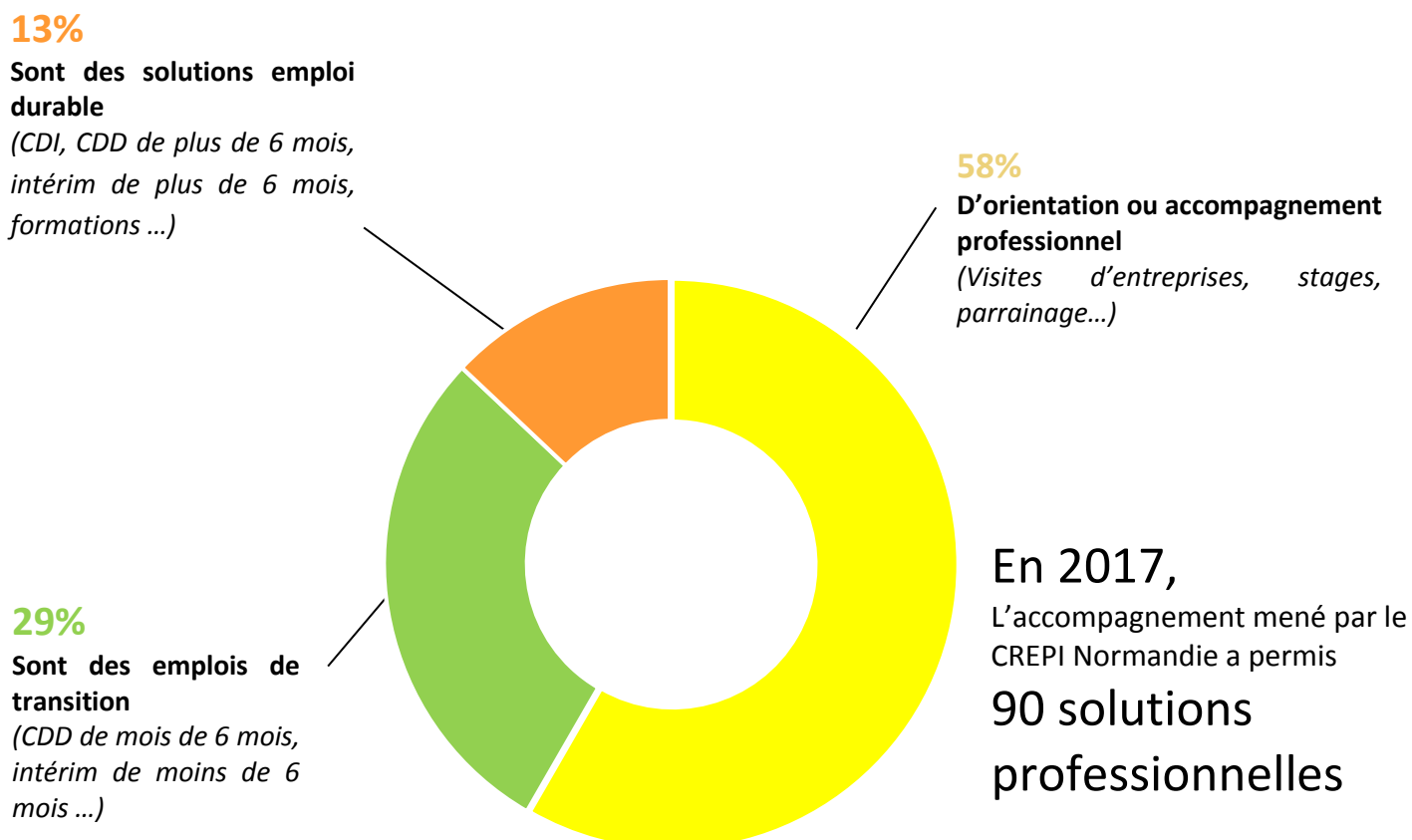
Des bénéficiaires habitent
les quartiers prioritaires de
la politique de la Ville.

C. Répartition par niveau de diplôme des personnes ayant bénéficié d'une action de retour à l'emploi

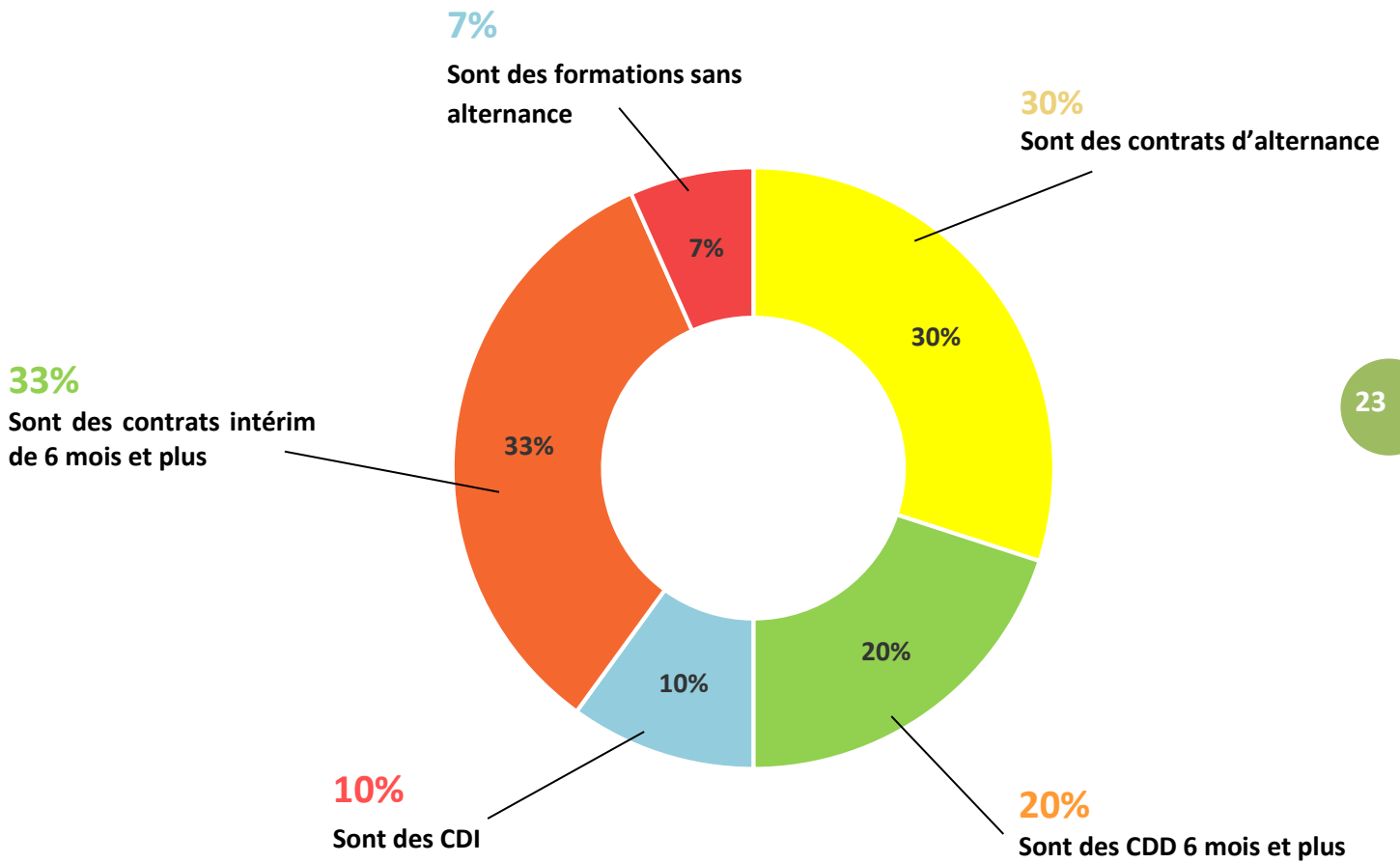


D. Les solutions emploi* du CREPI Normandie en 2017

*Personnes ayant bénéficié d'un emploi de transition ou d'une solutions emploi durable

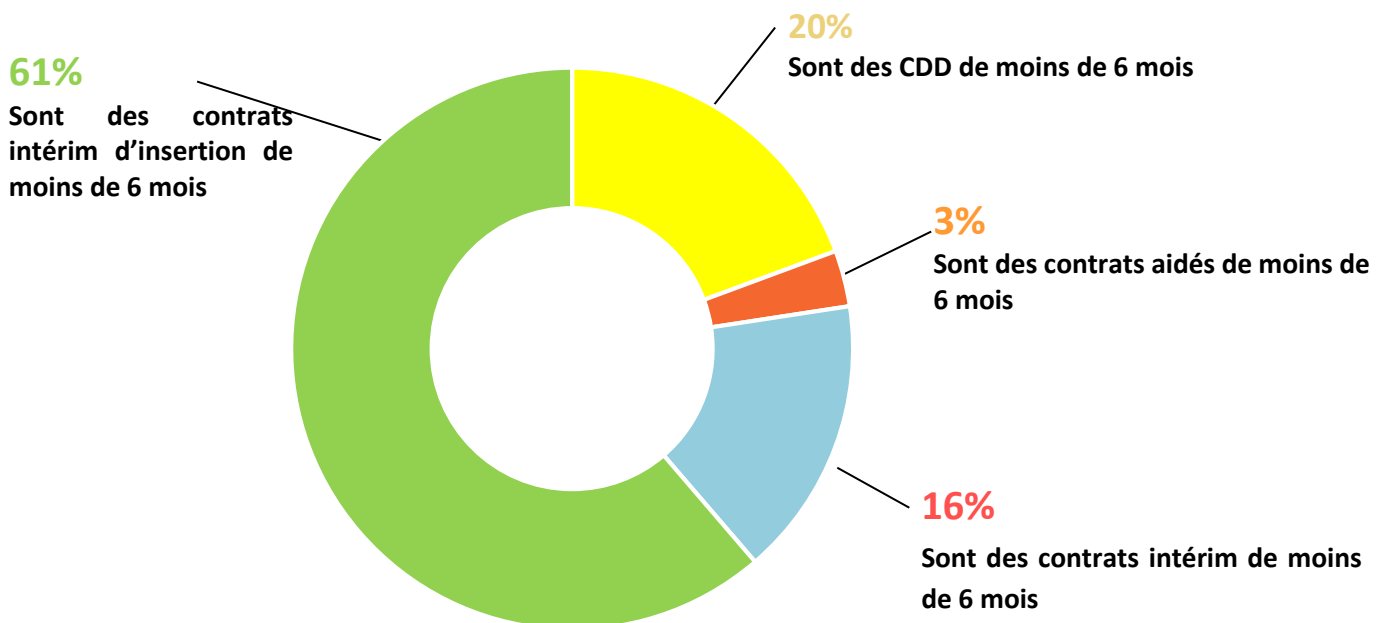


E. Répartition des emplois durables



23

F. Répartition des emplois de transition



V. Remerciements

Le CREPI Normandie remercie chaleureusement ses adhérents, ses partenaires ainsi que les partenaires économiques et institutionnels qui ont soutenu et participé aux actions tout au long de l'année 2017.

A- Nos adhérents 2017



B- Nos soutiens financiers 2017 :



75 entreprises dont 16 adhérents ont soutenu le CREPI Normandie via la Taxe d'apprentissage en 2017 (46 en 2016)



Depuis 2014 les entreprises sont chaque année plus nombreuses à soutenir les actions dédiées à l'orientation professionnelle du CREPI Normandie

Nous remercions également les entreprises et partenaires qui ont participé aux actions du CREPI Normandie en 2017

